



# Conociendo al paciente mexicano



# PONENTE



**MTI Enrique  
Culebro Karam**

   @eculebro

  /eculebrokaram

Licenciado en **Mercadotecnia** y Maestro en **Tecnologías de la Información** por el Tecnológico de Monterrey con certificaciones en:

- **Alta dirección** por IPADE
- **Digital Health** por Harvard Business School
- **Business Analytics** por parte del MIT.

Fundador en 2001 de **Central Media**, una de las primeras agencias digitales mexicanas especializadas en la industria de la salud.

Presidente de la mesa de **Salud y Bienestar** en **AVE** (Alianza por el Valor Estratégico)

Miembro del cuerpo colegiado en programas educativos en **IAB México**.

Conductor del programa de radio y Podcast **Algoritmo Salud** en 88.9 Noticias.

Creador del primer diplomado en **marketing digital Pharma** de la **Universidad Panamericana**.

Miembro del programa **LinkedIn Creator México** para temas de **Salud Digital**.



APR  
2024

# ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**8.10**  
BILLION

URBANISATION

**57.8%**

UNIQUE MOBILE  
PHONE SUBSCRIBERS



Meltwater

**5.65**  
BILLION

vs. POPULATION

**69.7%**

INDIVIDUALS USING  
THE INTERNET



KEPIOS

**5.44**  
BILLION

vs. POPULATION

**67.1%**

SOCIAL MEDIA  
USER IDENTITIES

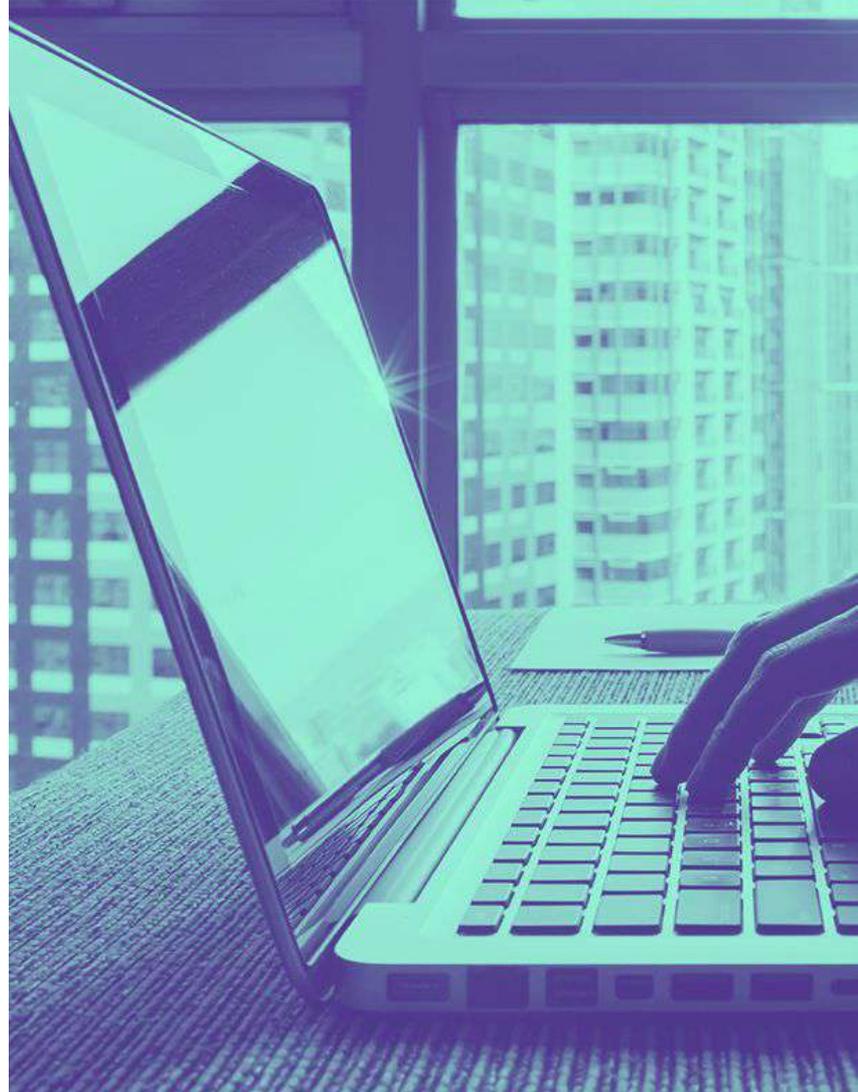


**5.07**  
BILLION

vs. POPULATION

**62.6%**

# Adopción tecnológica en México



slido



# Aproximadamente ¿Qué porcentaje de mexicanos usan Internet?

- ① Click **Present with Slido** or install our [Chrome extension](#) to activate this poll while presenting.

# INTERNET EN MÉXICO

**97**

Millones

**75%\***

población total



**2023**

**101.9**

Millones

**79%\*\***

población total



Asociación de  
Internet MX.®

**2023**

**107.3**

Millones

**83%**

población total

**we  
are  
social**

**2024**

\* ENDUTIH 2023, 81.2% penetración +6 años

\*\* 20° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet 2024, 84% penetración +6 años

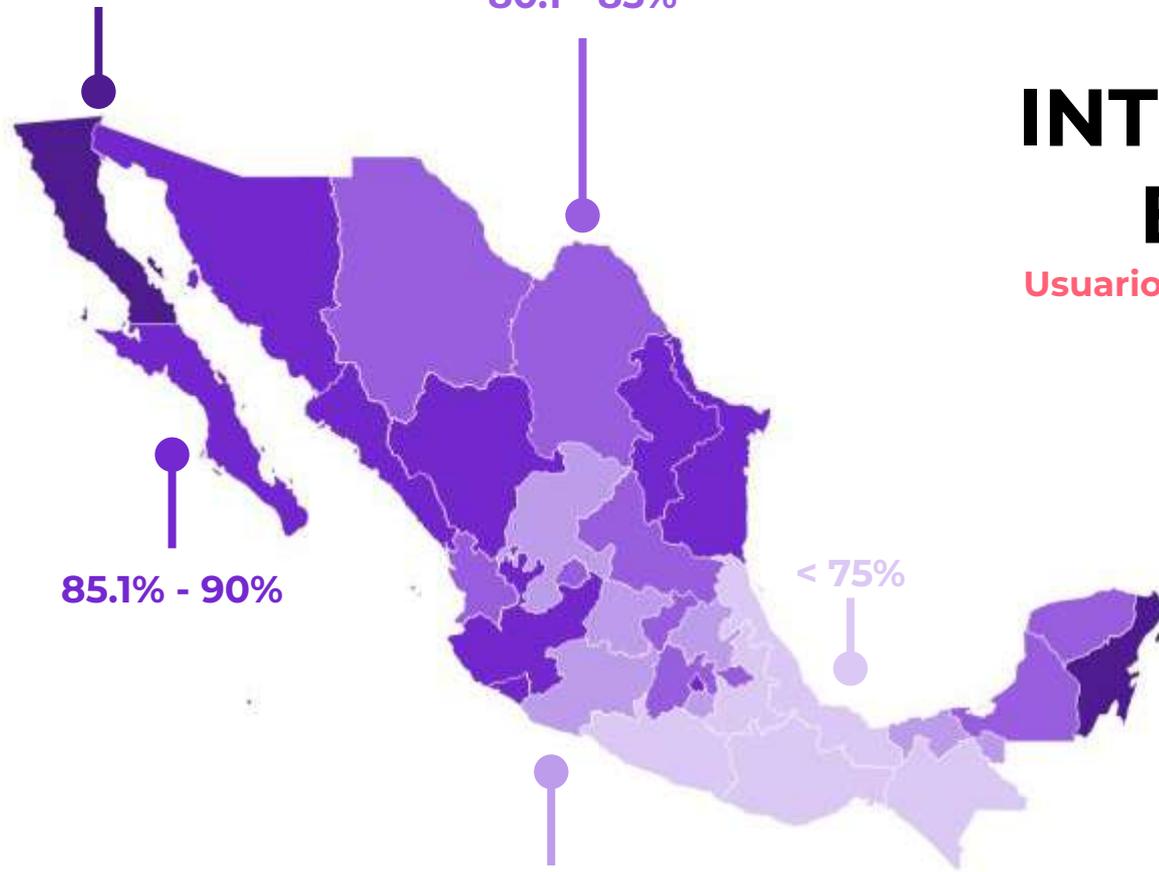
Porcentajes con comparación de proyecciones de la población en México por INEGI 2023 (129 Millones)

90.1% - 100%

80.1 - 85%

# INTERNAUTAS EN MÉXICO

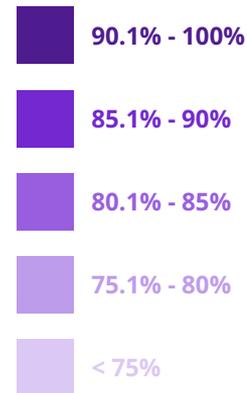
Usuarios de Internet por entidad



85.1% - 90%

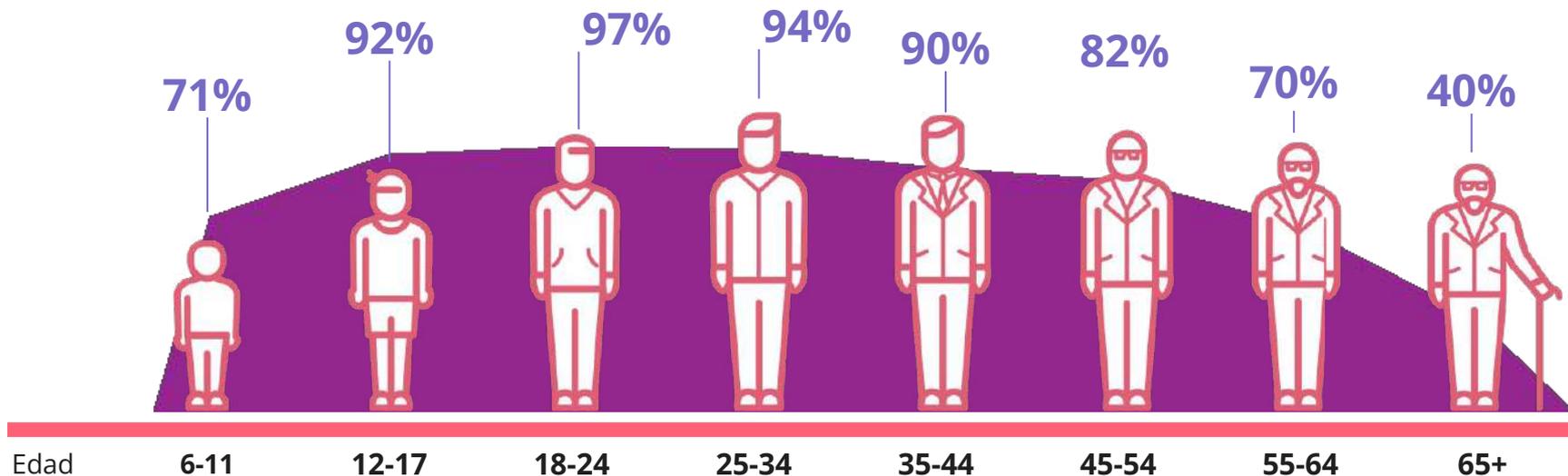
< 75%

75.1% - 80%



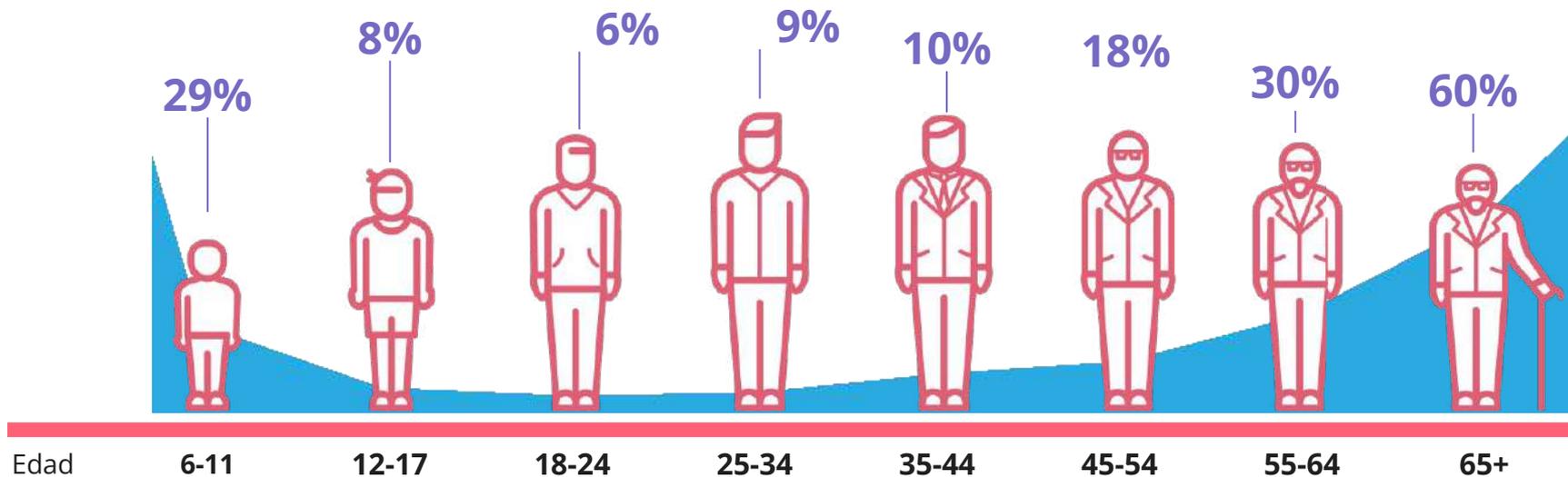
% de Penetración

# EDAD DEL INTERNAUTA. CONECTADOS.



Fuente: INEGI Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2023

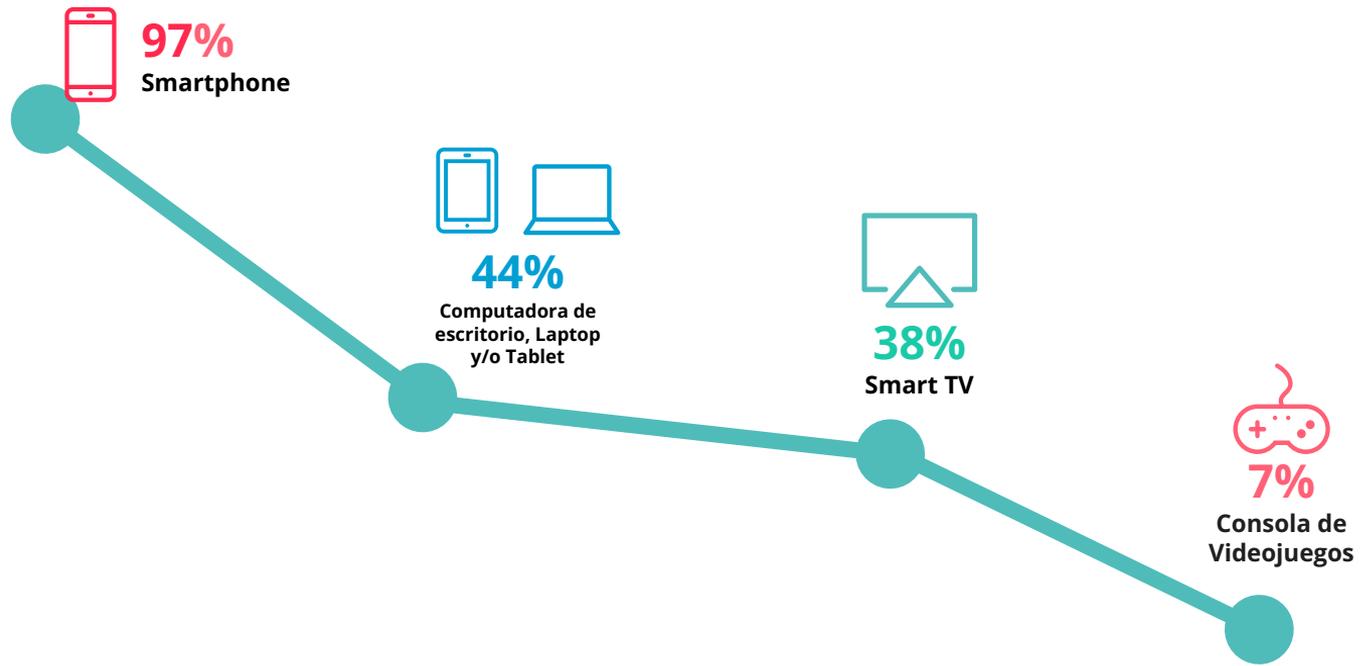
# EDAD DEL INTERNAUTA. DESCONECTADOS.



Fuente: INEGI Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2023

# ACCESO A INTERNET.

## EQUIPO DE CONEXIÓN

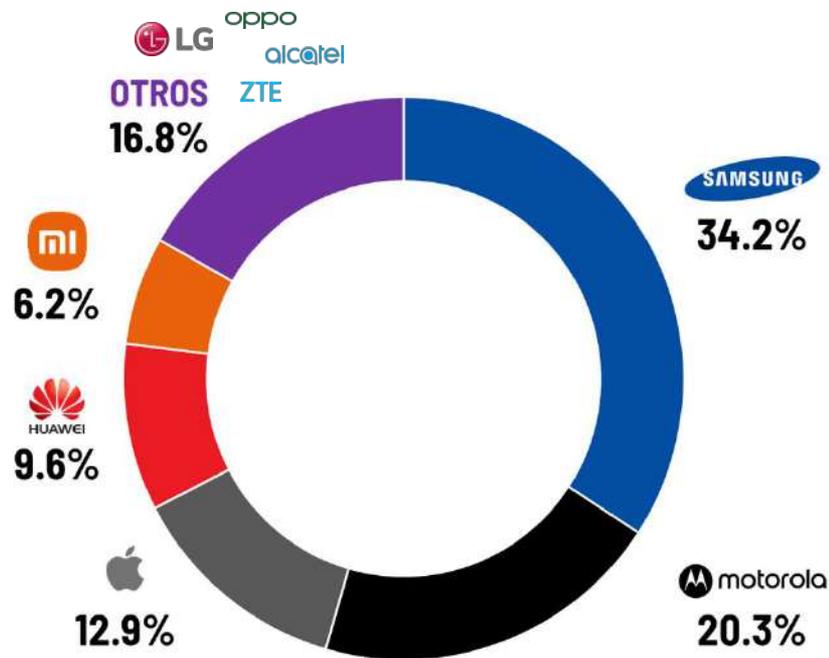


Fuente: INEGI Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2023

# DISPOSITIVO PREFERIDO.

**134 millones**  
**de Smartphones**

95% de las 140 millones de líneas de telefonía móvil en México



JAN  
2024

# DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



GWI.

6H 40M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+0.8% (+3 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



Meltwater

3H 06M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-8.2% (-17 MINS)

TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



GWI.

2H 23M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-5.5% (-8 MINS)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 41M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-22.2% (-29 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



we  
are  
social

1H 25M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-12.8% (-13 MINS)

TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



GWI.

0H 50M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-15.5% (-9 MINS)

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



KEPIOE

0H 49M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-20.3% (-13 MINS)

TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



1H 02M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-16.7% (-12 MINS)

JAN  
2024

# DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



GWI.

7H 37M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-6.3% (-30 MINS) **+14%**

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 33M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-9.0% (-21 MINS) **+15%**

TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



GWI.

3H 14M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-3.3% (-6 MINS) **+36%**

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 22M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-16.2% (-15 MINS) **-19%**

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



2H 08M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-2.8% (-3 MINS) **+51%**

TIME SPENT LISTENING TO  
BROADCAST RADIO



GWI.

0H 51M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-6.9% (-3 MINS) **2%\***

TIME SPENT LISTENING TO  
PODCASTS



1H 03M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-7.1% (-4 MINS) **+29%**

TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



1H 16M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-14.0% (-12 MINS) **+23%**

# CONTRASTE...

	México	Promedio Mundial	Posición (53 países)
Uso de servicios financieros en línea	26.8%	26.6%	<b>37</b>
Hogares con con smart home devices	10.7%	16.4%	<b>42</b>
Pagar con el smartphone	17.2%	23.7%	<b>42</b>
Velocidad de internet fija	60.28 mbps	90.21 mbps	<b>43</b>
Velocidad de internet móvil	25.14 mbps	48.61 mbps	<b>46</b>

Fuente: We are social January 2024

# CONTRASTE...

	México	Promedio Mundial	Posición (53 países)
Usar herramientas para traducir	47.3%	28.1%	3
Tiempo diario escuchando música en streaming	2:08	1:25	3
Escuchar Podcasts	36.6%	20.6%	3
Usar servicios online para transporte (Uber, DiDi)	49.7%	28.6%	2
Uso de herramientas de reconocimiento de imagen en smartphone	47.7%	26.8%	1

Fuente: We are social January 2024

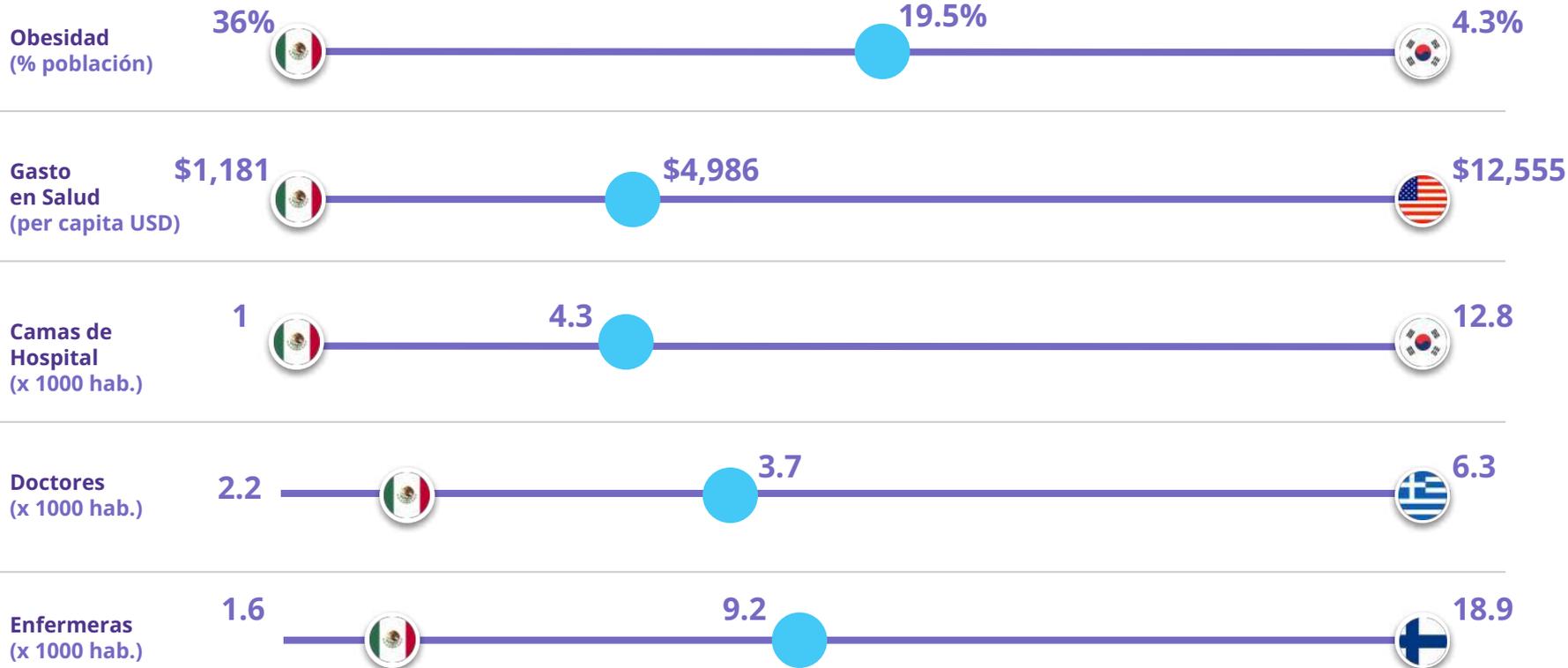


# INDICADORES DE SALUD

 Promedio OCDE

Peor Rendimiento

Mejor Rendimiento

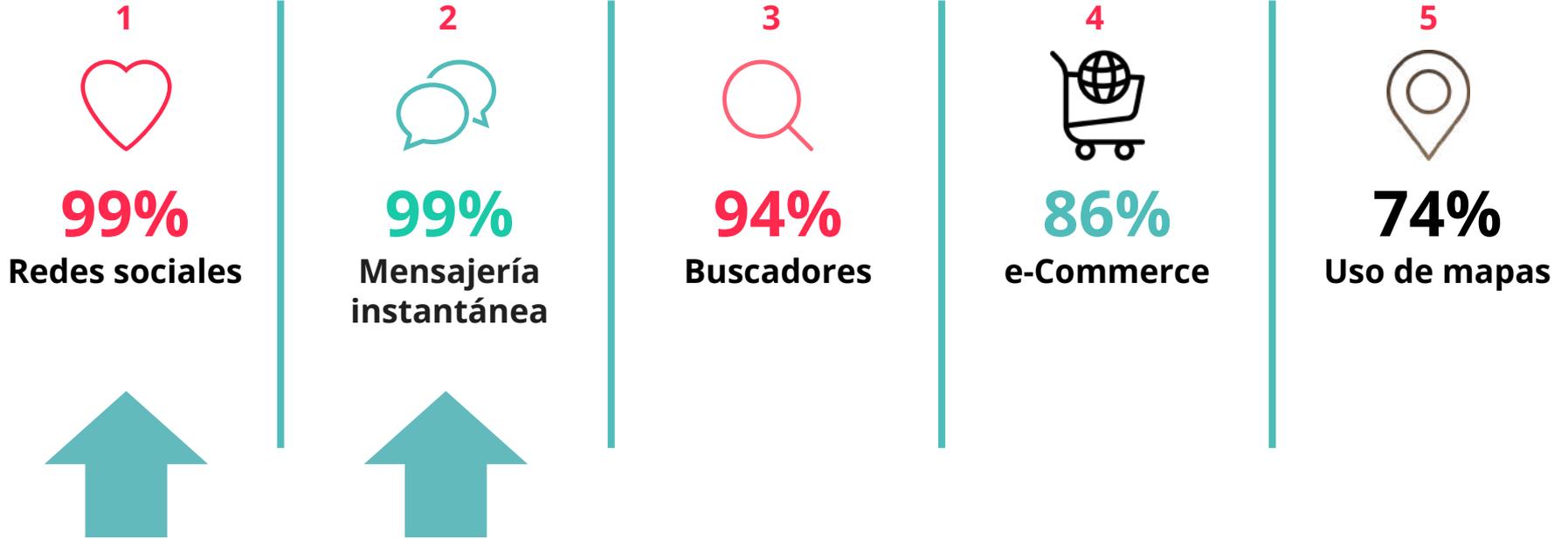




# El Mexicano Social

# CONSUMO DE PLATAFORMAS 2024.

Internauta mexicano



En el **top 10 de países** que más tiempo dedican a las redes sociales, **4 son latinoamericanos.**



**2H 23M**

Tiempo diario promedio mundial dedicado a redes sociales



**3H 37M**



**3H 23M**



**3H 22M**



**3H 14M**



# PLATAFORMAS SOCIALES EN MÉXICO 2024

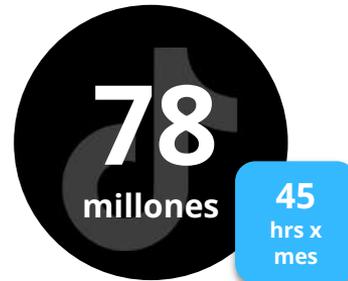
Audiencia expuesta a publicidad



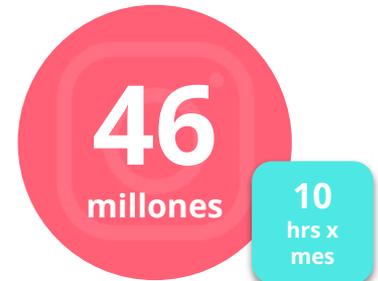
FACEBOOK



YOUTUBE



TIK TOK



INSTAGRAM



PINTEREST



LINKEDIN



TWITTER / X



SNAPCHAT

Fuente: We are social Abril 2023 vs Abril 2024

# El paciente **DIGITAL** mexicano

**INTERNET** como aliado en la toma  
de decisiones en salud en México.

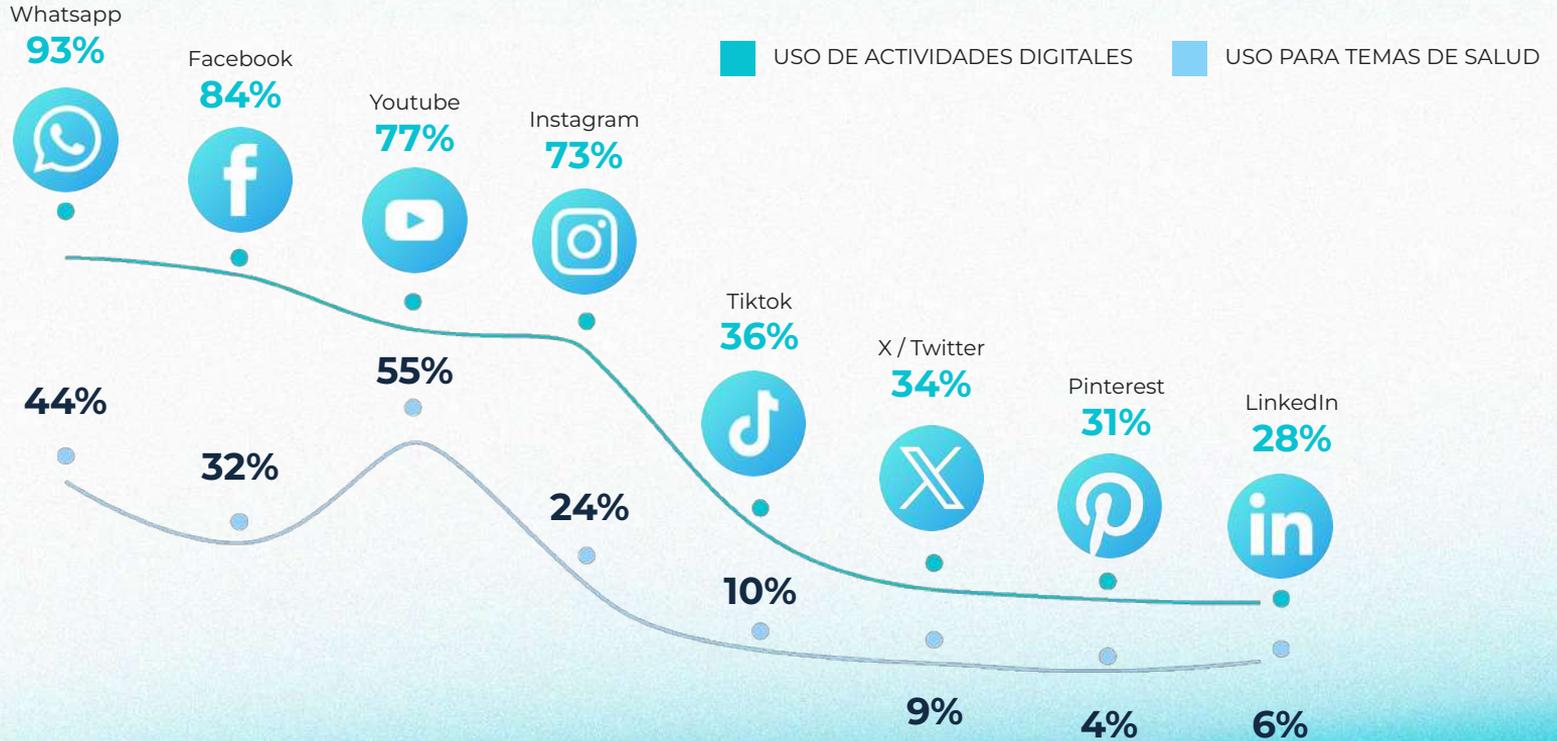
[www.PacienteDigital.mx](http://www.PacienteDigital.mx)

Central Media  
Agencia Digital



Digital  
for  
life

# Youtube, Whatsapp y Facebook son las principales plataformas sociales usadas para temas de salud



La mayoría de los pacientes consideran que la **información sobre salud que ven en redes sociales es verdadera**



1%  
TODA FALSA

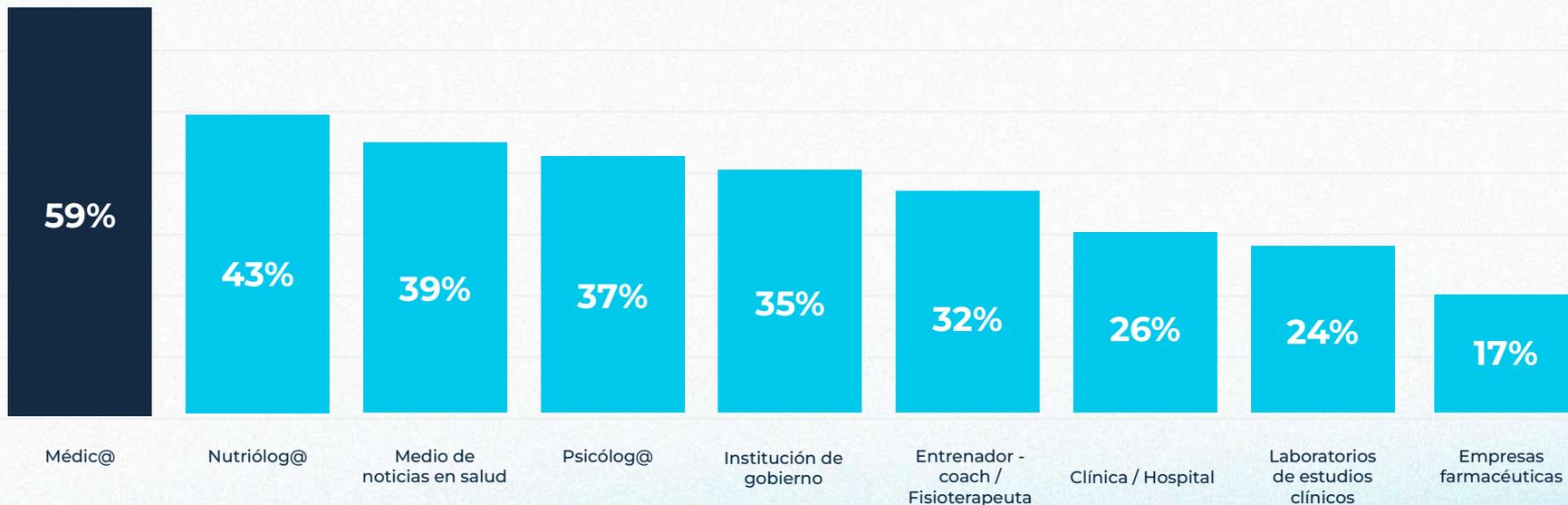


PACIENTES  
CON EPOC





## El paciente prefiere seguir a un **médico** en redes sociales para informarse **sobre salud**



YouTube Premium MX

Buscar

Doctor Vic

@DrVic

2.29 M de suscriptores

Unirse Suscribirse

PÁGINA PRINCIPAL VIDEOS SHORTS EN VIVO

UN DÍA CON EL CARDÍOLOGO MÁS FAMOSO DE MÉXICO | DO...

47,705 vistas · hace 4 meses

Videos Reproducir todo

¿ERES MÉDICO? TE REGALO UN VIAJE A ALEMANIA

10:14

7,008 vistas · hace 1 mes

GUARDIA DE NAVIDAD 72 HORAS SEGUIDAS EN EL...

31:42

74,540 vistas · hace 1 mes

EL DOCUMENTAL PROHIBIDO DE VIH QUE...

19:10

359,459 vistas · hace 1 mes

PARASITOSIS?

@doctormickas · 14h ago

WHAAT? #responder #doctormickas #doctor #parasitos #parasite #we #viral #doctormickasresp

Años de medicina

- 5 años de carrera
- 1 año internado
- 1 año servicio social
- Passar el ENARM
- 3-4 años especialidad
- 1-4 años subespecialidad

dr.mauriciogonzalez

Following Message

Mauricio Gonzalez, MD.  
Public figure  
Triple board-certified doctor  
Regístrate a la masterclass  
[linktr.ee/Drmau](https://linktr.ee/Drmau)

Followed by vmada07, pediatra\_barreto, drvazquezvela + 64 more

Ciencia COVID19 Nutrición Sobre mí Mi evento Regalos

3,391 posts 1.2M followers 583 following

Newsweek

DR. MAU

¿ERES MÉDICO? TE REGALO UN VIAJE A ALEMANIA

GUARDIA DE NAVIDAD 72 HORAS SEGUIDAS EN EL...

EL DOCUMENTAL PROHIBIDO DE VIH QUE...

¿CÓMO ALIMENTARSE EN LA MENOPAUSIA?

¿CUÁNTO PESO PUEDES PERDER EN UNA SEMANA?

# 100 Médicos Influencers Mexicanos



\*Corte Febrero 2024

Médic@	Nickname	Comunidad
--------	----------	-----------



Dr. Polo

12 Millones



Dr. Miguel

9.5 Millones



Doc Laura  
Salazar

6.3 Millones



Dr. Vic

4.9 Millones



RafaDerma

4 Millones

Médic@	Nickname	Comunidad
--------	----------	-----------



Dra. Pau  
Zúñiga

3.7 Millones



Sexólogo  
Acosta

3.7 Millones



Gloria tu  
gine

3.3 Millones



Dermario  
MX

3.3 Millones



Javier  
Derma

2.9 Millones



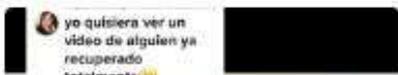
**oculoplast.mx**

Dr. Iván De León

Messages



166 Following 145.6K Followers 3.1M Likes



▶ 22.2K



▶ 22.3K

✦ ¡Te esperamos

INFLUENCER ALIAS



dr.gerardogonzalezsaldivar



instituto\_vision\_laser



oftalmoley



draojitos2020



dr.luisjavieroftalmologo



drfranciscomale



oftalmomty



dra.ingrid.franco

Following

Message



2,479 posts 135K followers 1,868 following

Dra. Ingrid Franco 9

Oftalmóloga  
Oftalmología pediátrica y de adulto. Cirugía y servicios de Optica. Para Consultas:  
@ingridfranco se si una que otra manita. CONTACTO: 2130130240189  
dr.ingridfranco.com + 1

Followed by genedema, elajayrodriguez, encarnitaanderson + 8 more



Contacto



Bio link



Sígueme

POSTS FEED REELS TAGGED





# Convivo Conectado

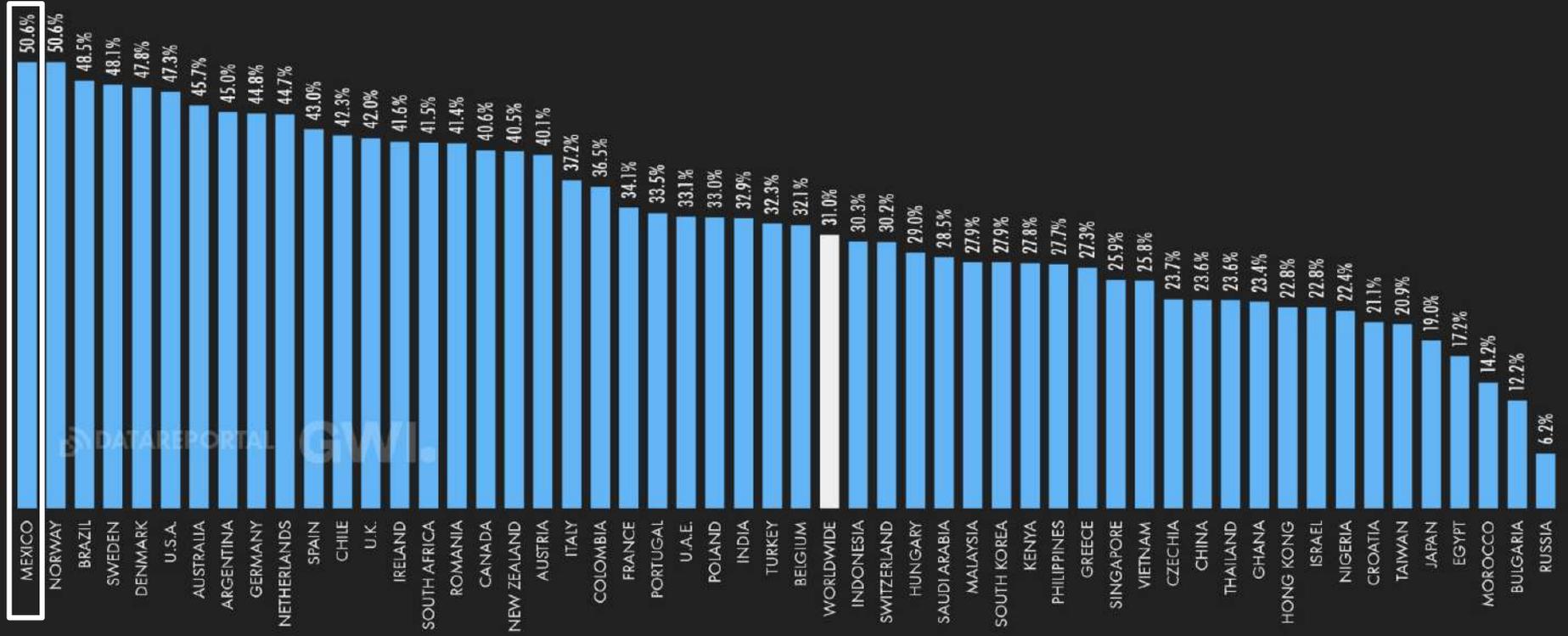
APR  
2024

# PAYING FOR TV AND MOVIE STREAMING SERVICES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO PAY FOR A TV OR MOVIE STREAMING SERVICE EACH MONTH



GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL GWI.

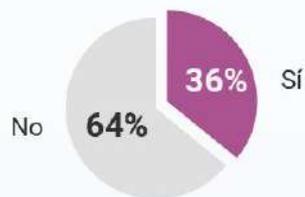
# Ecosistema Competitivo de Plataformas SVOD.



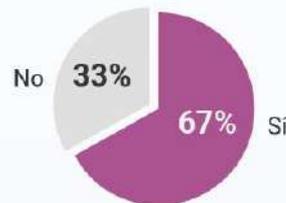
Fuente: The Competitive Intelligence Unit México 4to Trimestre 2023

## Tecnología y salud

### Uso de teleconsulta



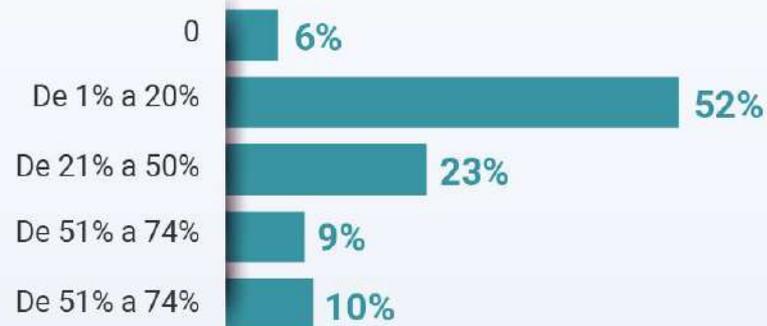
### ¿Está satisfecho con su experiencia con el uso de teleconsulta?



### ¿Planea continuar o usar teleconsulta?



### Incremento de las actividades de teleconsulta:



Medscape

## Consulta medica online en México por sólo \$676

Más del 90% de las consultas se resuelven sin necesidad de traslado a una guardia o consultorio médico

- ✓ Desde la comodidad de tu hogar
- ✓ Sin esperas
- ✓ Desde tu móvil, PC o tablet

Consulte A Su Médico Ahora



## Medicato

[¿Cómo funciona?](#)

[Red Médica](#)

[Empresas](#)

[Planes Medicato 24/7](#)

# Encuentra doctores en línea siempre que lo necesites

Medicato es la solución de telemedicina que brinda atención médica en línea 24/7 a través de tu celular. Consulta Médicos Familiares y Pediatras al instante.



## MIDOCONLINE

Consultas por videollamada



-  **Disponibilidad 24/7, 365 días**
-  **Agregar beneficiarios**
-  **Farmacia online**
-  **Descuentos en laboratorios**
-  **Programas Wellness**

 **TU MÉDICO DE GUARDIA**

## Médicos disponibles las 24 horas del día

Pregunta sin límites hasta aclarar todas tus dudas. Sin pedir cita previa y siempre que lo necesites.





## 8 de cada 10 **pacientes con Cáncer** están dispuestos **tomar consultas virtuales**



EMPRESAS

# Walmart abre su primer centro de estudios médicos en México

La empresa, que ya ofrecía consultas médicas, ahora amplía la oferta de servicios para sumar estudios de laboratorio.

mié 03 octubre 2023 10:40 AM



Portada / Negocios /

Roberto Noguez  
octubre 3, 2023 @ 1:28 pm

# Este es el plan de Walmart para competir en el negocio de los servicios médicos en México

Empresas

# 'Walmart Salud' será 'rival' de Salud Digna: ¿Cuánto costará una química sanguínea?

Walmart de México entró al negocio de laboratorios médicos, por lo que ahora brindará estudios como química sanguínea.



**Soriana** Ingresar tu Código Postal     \$0.00

Departamentos **Súper en tu casa** ¡Vámonos México! CUPONES Soriana Premium Cómpralo con Pur

Inicio » Medikit



Ahora **Soriana** te ofrece el servicio de **video consulta médica** y el servicio de **digitalización de tu receta**, para adquirir tus medicamentos ¡Sin salir de tu casa!



**1**

Ingresar a **Medikit** y seguir las instrucciones del chat



**2**

Seleccionar tu servicio



**3**

Crear la cita o subir tu receta



SECCIONES

**EL ECONOMISTA**

TENDENCIAS: INFLACIÓN | EL EMPRESARIO | PAQUETE ECONÓMICO 2023 | MERCADOS: ÍNDICES

OPINIÓN

## Soriana le entra a la telemedicina

Por **Maribel Ramírez Coronel**  
Lunes 26 de Septiembre de 2022 - 00:33

Tras ver el veloz incremento de ventas en línea impulsado sobretudo con la pandemia y la amplia actividad que tienen los 371 consultorios médicos adyacentes a sus farmacias (CAFs), Organización Soriana decidió asumir un rol protagónico en la salud digital y entrarle de lleno a la telemedicina. Esto es un claro reflejo de cómo en el sector privado están viendo oportunidades en el creciente mercado de salud digital en México y de que confían en que los mexicanos ya estamos sensibilizados y listos para aprovechar las opciones de las consultas virtuales.



# Search

Search engine

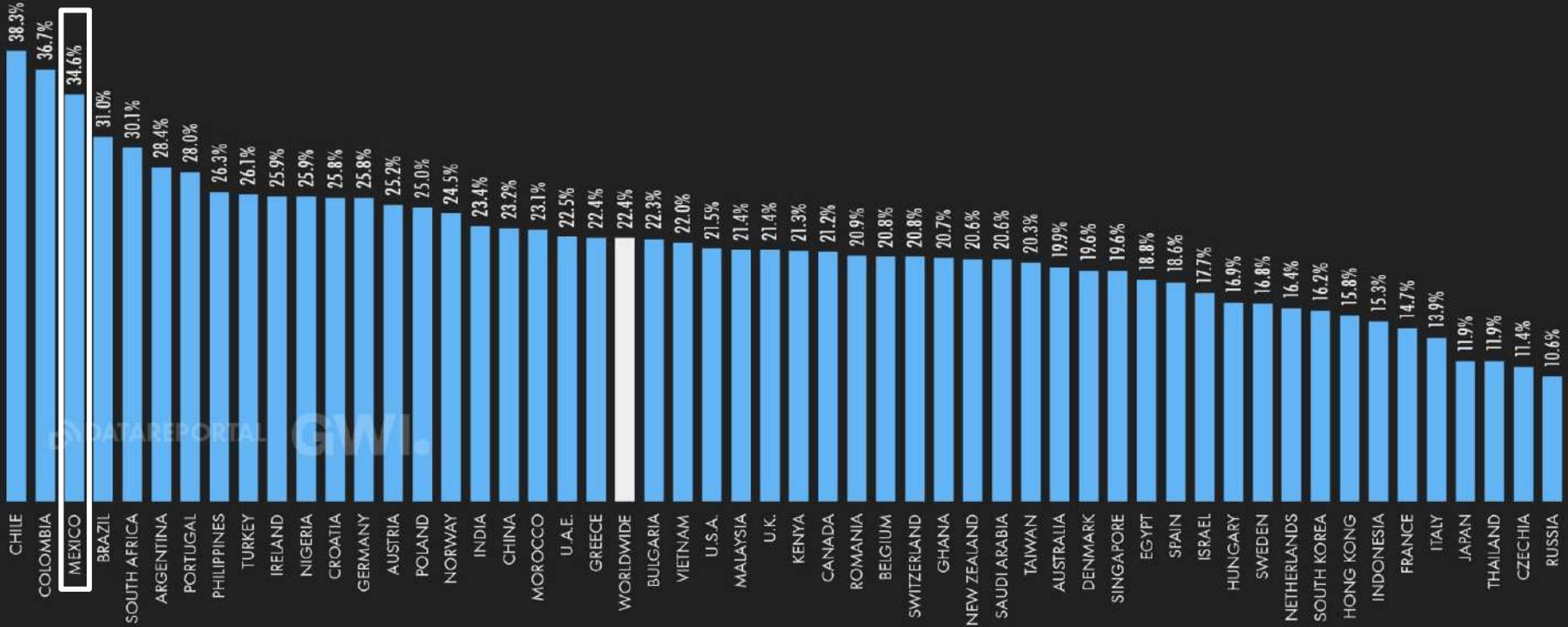
influenza

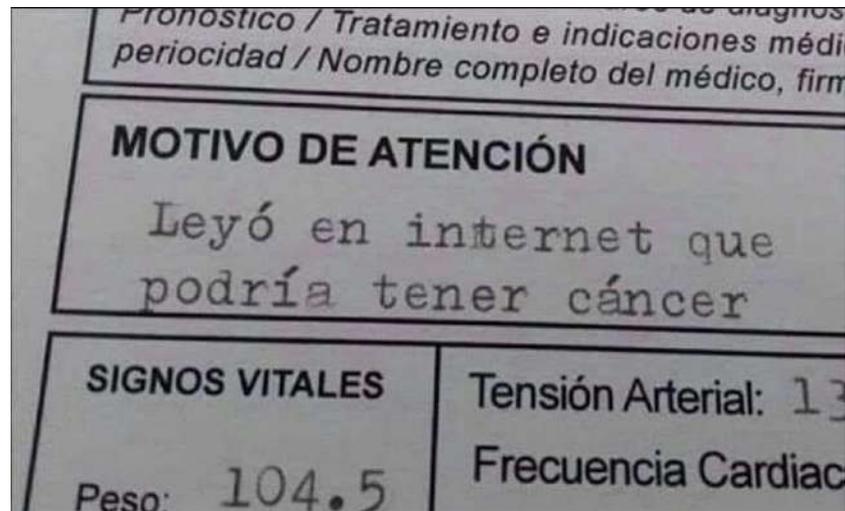


## Paciente empoderado

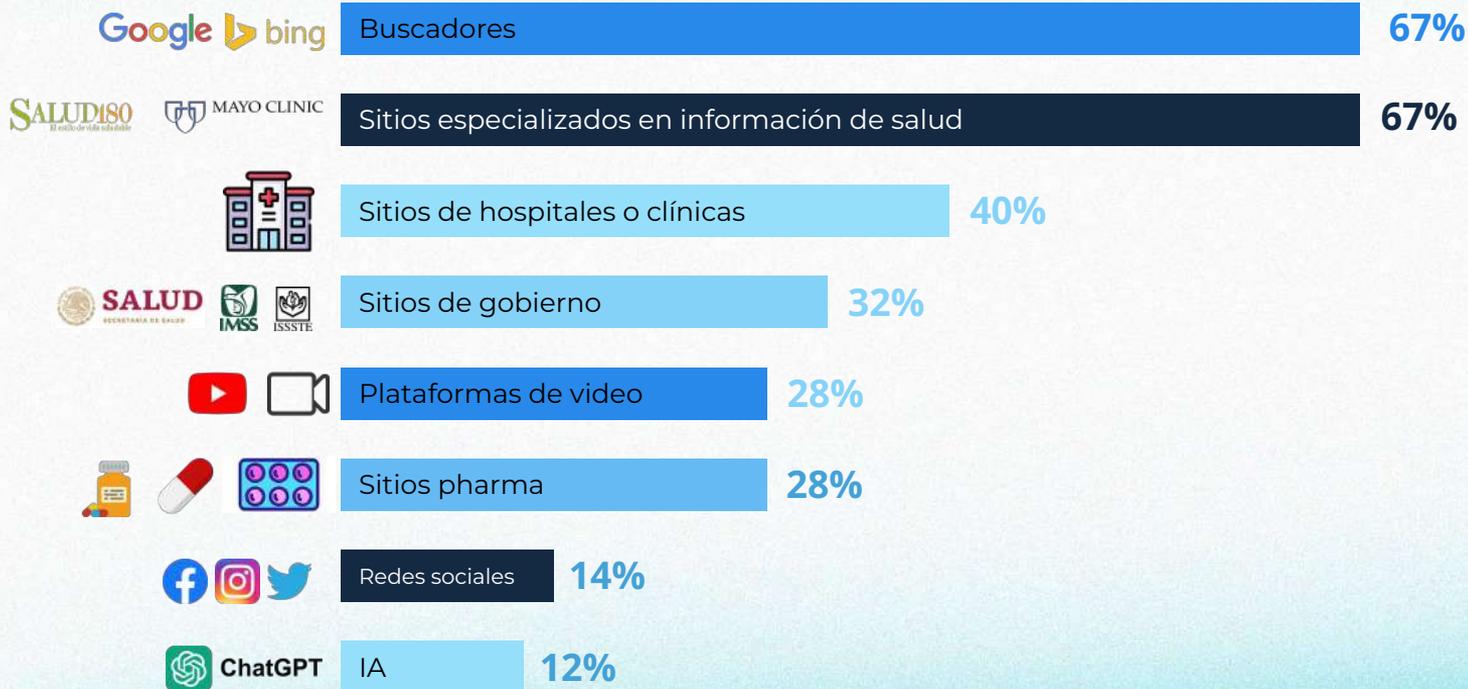
# CHECKING HEALTH SYMPTOMS ONLINE

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO CHECK HEALTH SYMPTOMS ONLINE EACH WEEK





# Recursos digitales que usa el paciente para buscar **información sobre salud**



Tengo el ojo seco, que puedo hacer?



Para tratar el ojo seco, puedes seguir estos consejos:

1. **Usa lágrimas artificiales:** Los colirios lubricantes pueden proporcionar alivio temporal. Úsalos varias veces al día según sea necesario.
2. **Evita ambientes secos:** Usa un humidificador en interiores para mantener la humedad en el aire.
3. **Descansa la vista:** Toma descansos frecuentes si pasas mucho tiempo frente a pantallas. La regla 20-20-20 (descansar cada 20 minutos, mirar algo a 20 pies de distancia durante 20 segundos) puede ayudar.
4. **Protege tus ojos:** Usa gafas de sol envolventes cuando estés al aire libre para proteger tus ojos del viento y del sol.
5. **Hidrátate bien:** Beber suficiente agua puede ayudar a mantener una buena hidratación general, incluyendo la de tus ojos.
6. **Consulta a un especialista:** Si los síntomas persisten, es importante consultar a un oftalmólogo para una evaluación más detallada y un tratamiento específico.

Recuerda que estos son consejos generales. Un médico podrá ofrecerte un diagnóstico y tratamiento adecuados según tu situación específica.



Is this conversation helpful so far?



slido



# Utilizo algunas de estas plataformas de Inteligencia Artificial



- ① Click **Present with Slido** or install our [Chrome extension](#) to activate this poll while presenting.

# ChatGPT correctly diagnosed a 4-year-old's mysterious disease after 17 doctors failed

Kate Hull Sep 12, 2023, 4:20 PM GMT-6

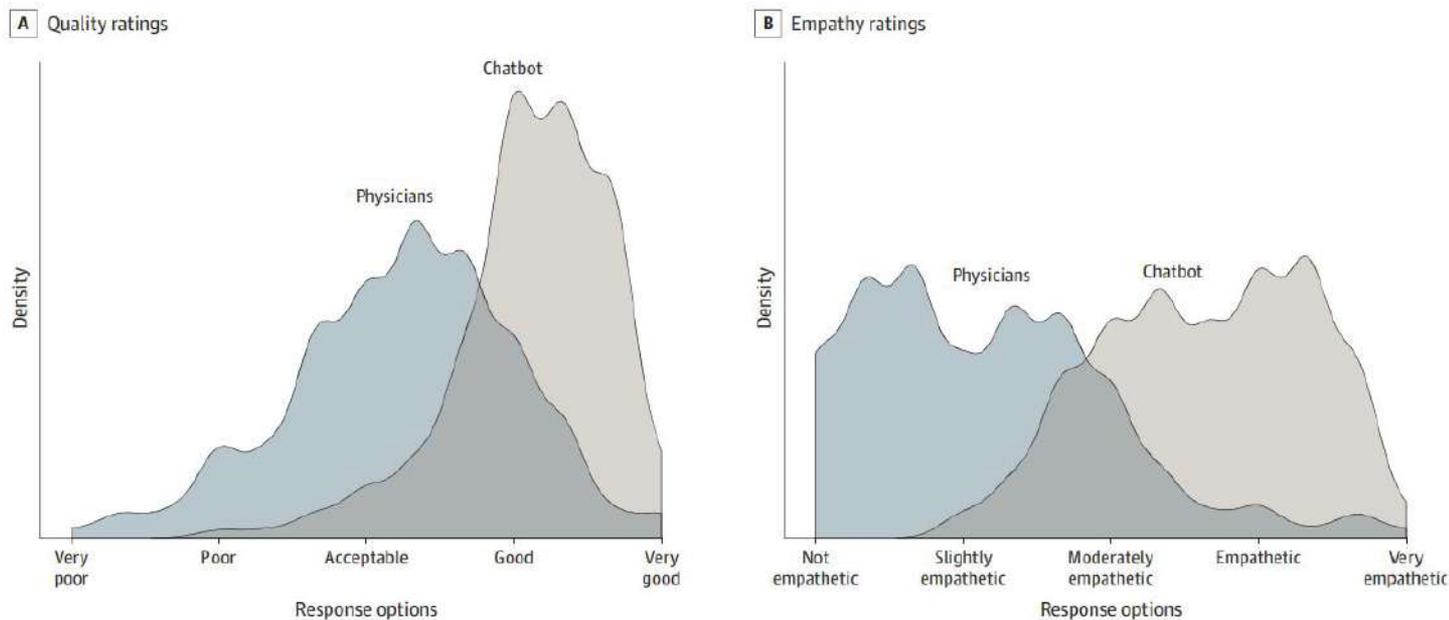


Svetlana Iakusheva/Getty Images

- A four-year-old boy began developing concerning symptoms, including pain and stunted growth.
- After 17 doctors appointments over three years, his mother took to ChatGPT to find an explanation.
- ChatGPT suggested tethered cord syndrome, which a doctor later confirmed, according to [TODAY.com](https://www.today.com).



# GPT vs Physician



**The panel of healthcare professional evaluators preferred ChatGPT responses to physician responses 79% of the time.**

## Top Apps Categoría "Medical" México Enero 2024



- | Rank | App Icon | App Name                       |
|------|----------|--------------------------------|
| 1    |          | Farmacias del Ahorro           |
| 2    |          | Doctoralia                     |
| 3    |          | San Pablo Farmacia             |
| 4    |          | Embarazo +                     |
| 5    |          | Amma: Embarazo semana a semana |
| 6    |          | Benavides                      |
| 7    |          | Chopo Mobile                   |
| 8    |          | Calendario de Embarazo         |
| 9    |          | FreeStyle LibreLink            |
| 10   |          | Farmacias Roma                 |

- | Rank | App Icon | App Name                                |
|------|----------|---|
| 1    |          | Farmacias del Ahorro                    |
| 2    |          | Doctoralia                              |
| 3    |          | My Calendar - Calendario Menstrual      |
| 4    |          | Benavides                               |
| 5    |          | San Pablo Farmacia                      |
| 6    |          | Farmacia Guadalajara                    |
| 7    |          | Farmacias Especializadas                |
| 8    |          | Prueba de embarazo app guía             |
| 9    |          | Escuchar a distancia                    |
| 10   |          | Body Temperature - Control de la fiebre |

## Sitios de información en **Salud** más visitados por los **pacientes**



1



4



2



5

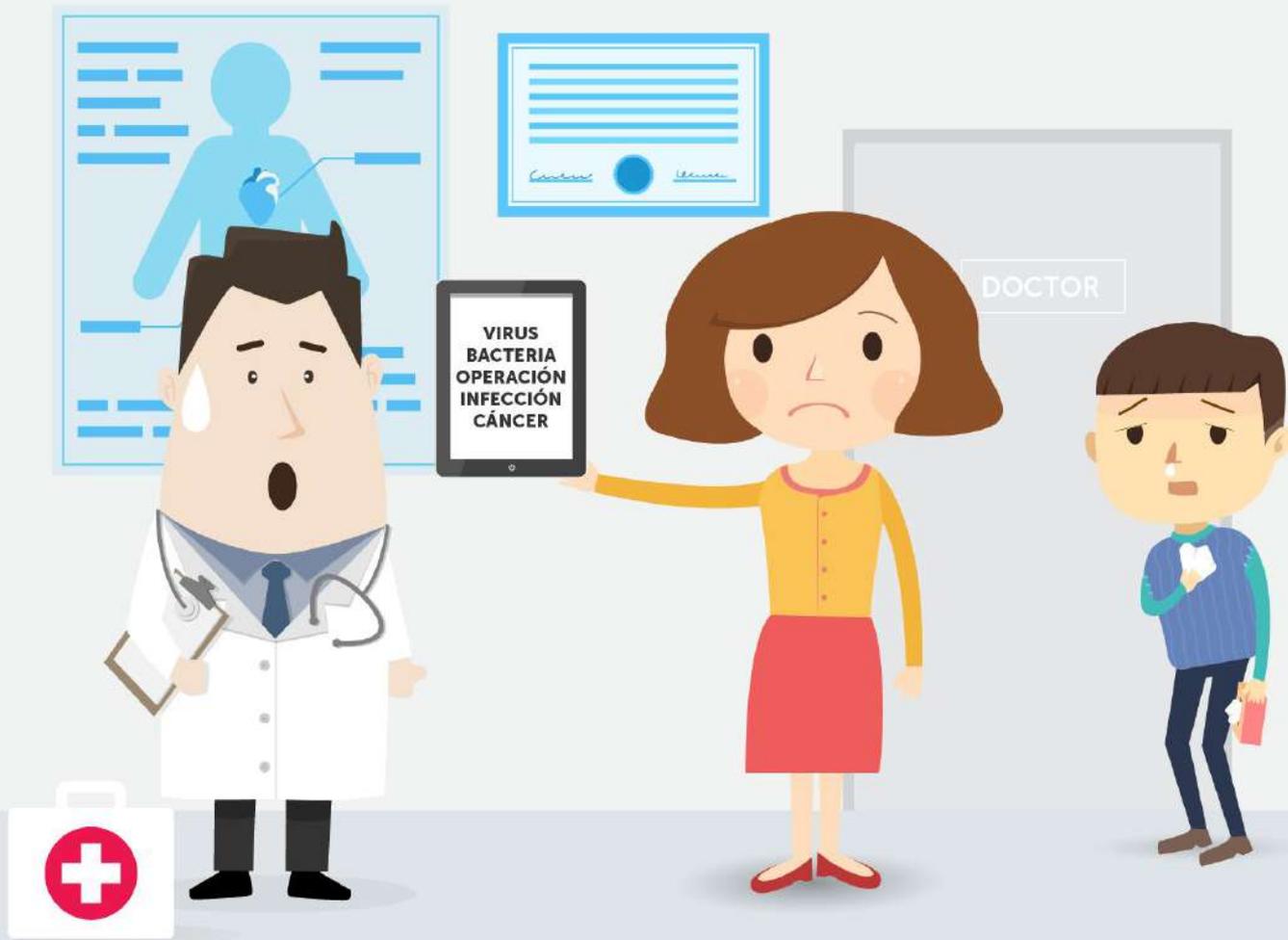


3



6

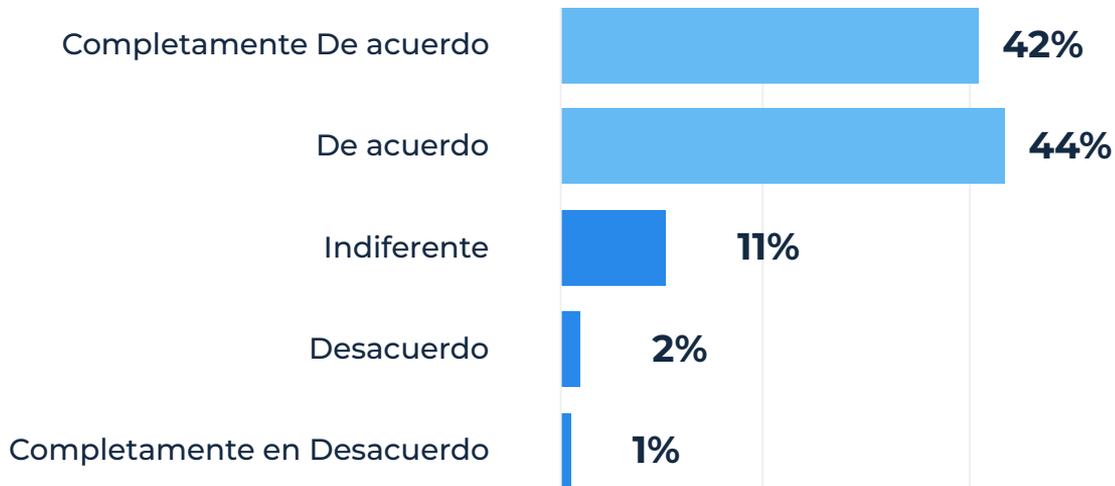




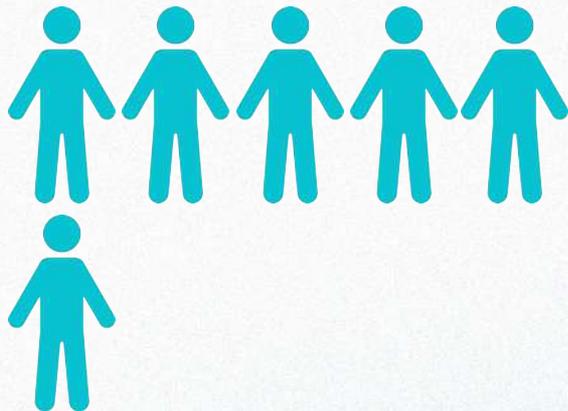
## 9 de cada 10 pacientes llegan a la consulta con información recopilada en Internet



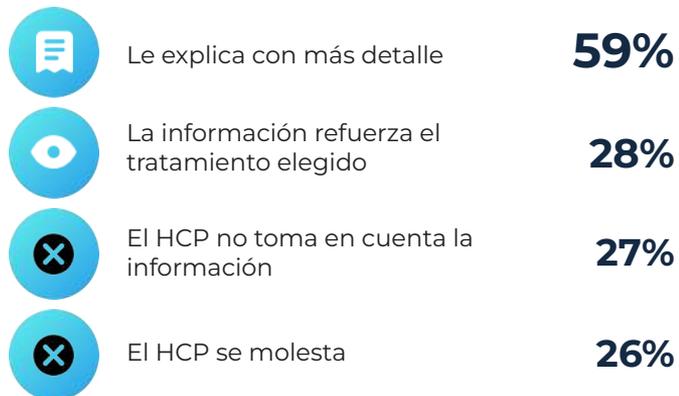
La búsqueda de información del paciente ha cambiado la dinámica de la consulta.



**6 de cada 10 pacientes hicieron una solicitud directa en consulta con la información que encontraron en Internet**



### Reacción del profesional de la salud en pacientes con Conjuntivitis

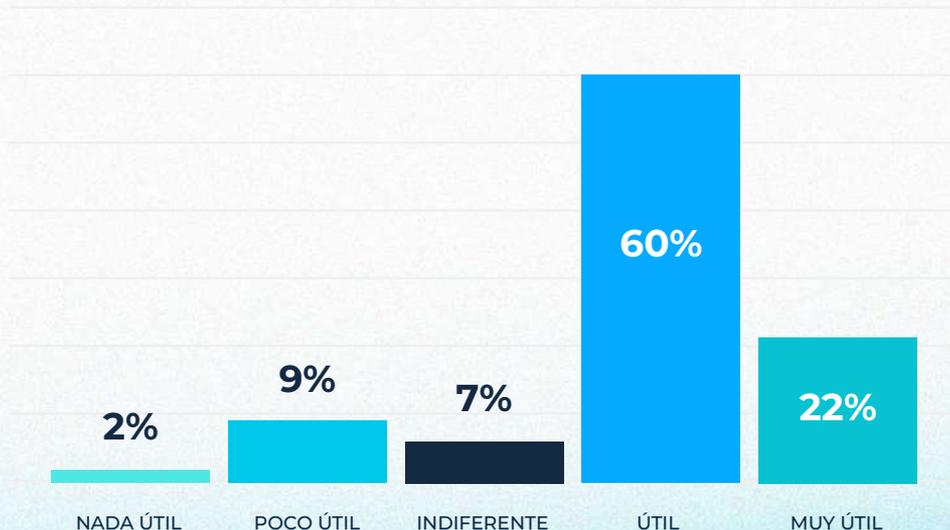


**A 8 de cada 10 pacientes les parece útil la información sobre salud que han encontrado recientemente en Internet**

Calificación que dan los pacientes a la calidad de la información de salud que han encontrado en internet



**3,9**





# Compro salud “en línea”

## Valor de mercado Ventas Online Retail (Mil Millones MXN)



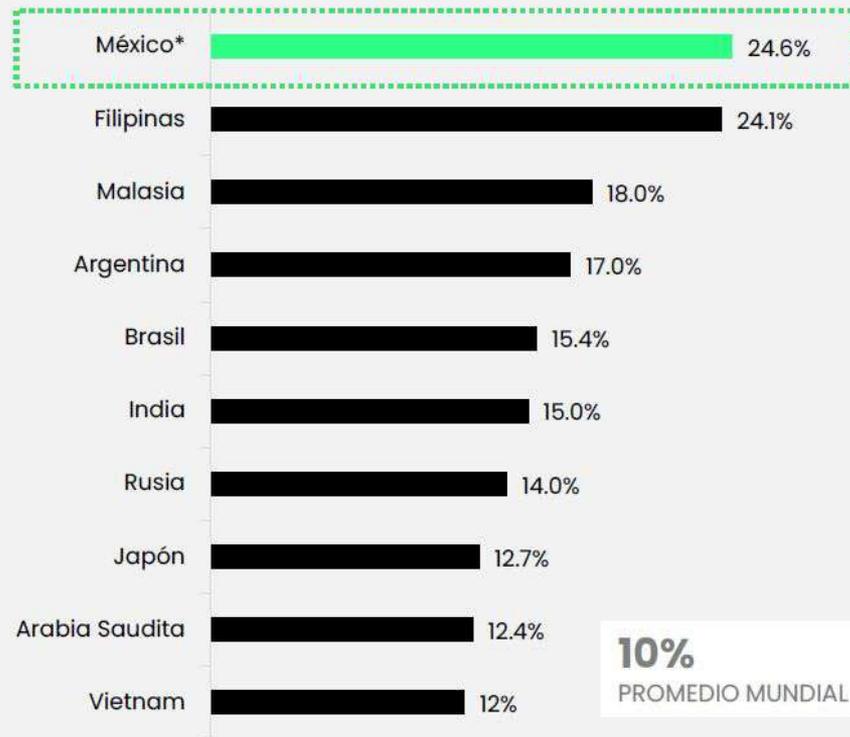
El valor de mercado de las ventas online **Retail** alcanzó **\$658.3** millones de pesos durante 2023

*\$37 Billion USD*

# México #1

en velocidad de crecimiento  
online retail a nivel mundial.

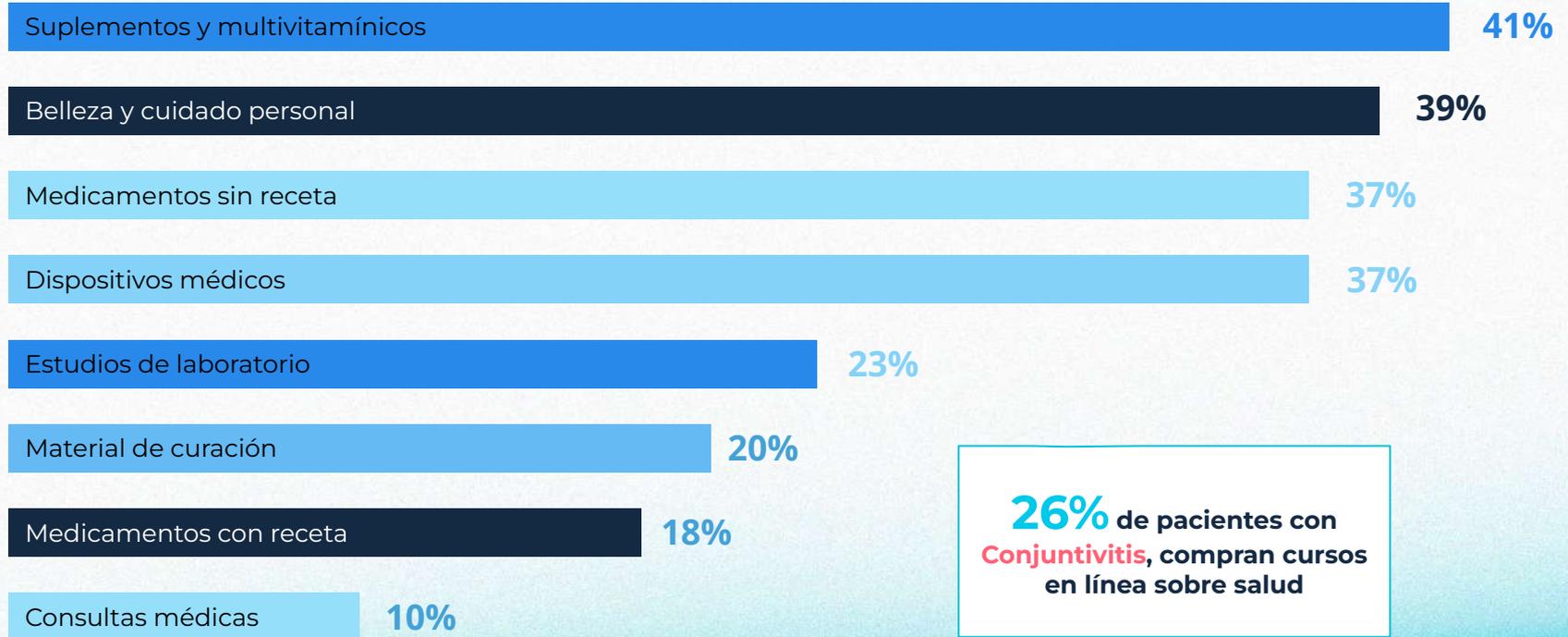
## TOP 10 países con mayor Crecimiento Ventas Online Retail 2023



## Modalidad en la que el paciente suele comprar productos de salud



## Productos / servicios que el paciente compra en línea en la categoría salud.



**26%** de pacientes con **Conjuntivitis**, compran cursos en línea sobre salud

## Top 6 plataformas en línea donde ha comprado la categoría salud



## Top 6 farmacias en línea donde ha comprado el paciente



1



4



2



5



3

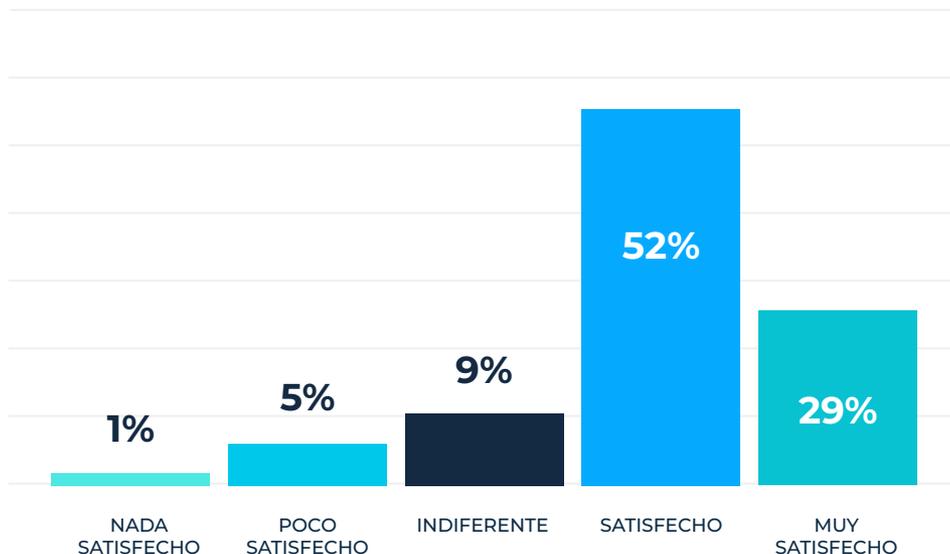


6



## Nivel de satisfacción del paciente con relación a las compras en **farmacias en línea**

★★★★  
**4.1**



# Evolución del consumidor







||



Oferta especial

2 X 1

Descuento





**ESTÍMULO**



**1ER MOMENTO  
DE LA VERDAD**  
(góndola)



**2DO MOMENTO  
DE LA VERDAD**  
(Experiencia)



**ESTÍMULO**



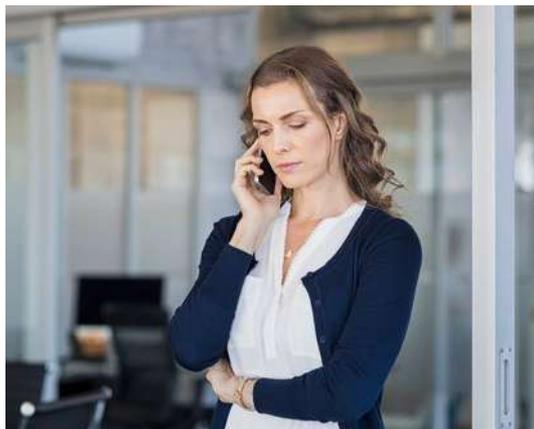
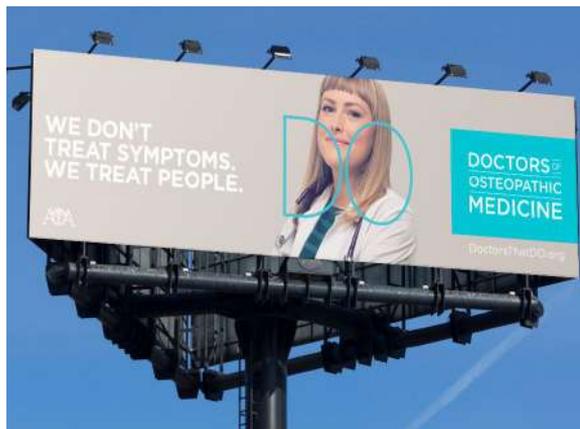
**ZMOT**



**1ER MOMENTO  
DE LA VERDAD**  
(góndola)



**2DO MOMENTO  
DE LA VERDAD**  
(Experiencia)



65



**ESTÍMULO**



**1ER MOMENTO  
DE LA VERDAD**

(Consulta)



**2DO MOMENTO  
DE LA VERDAD**

(Experiencia)



# WINNING THE ZERO MOMENT OF TRUTH



**ESTÍMULO**

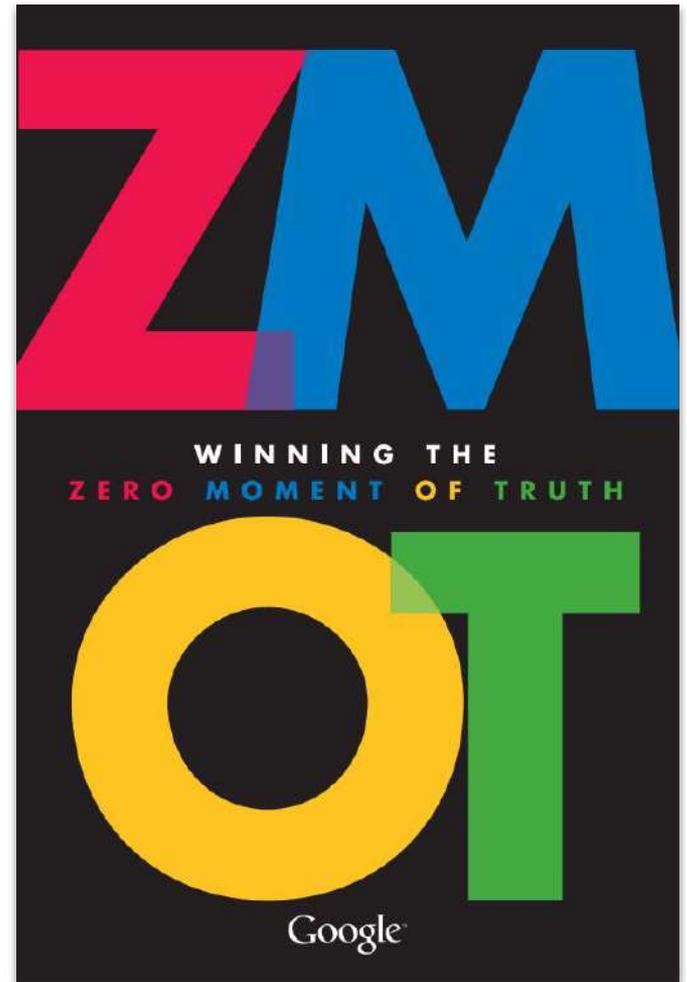
**ZMOT**

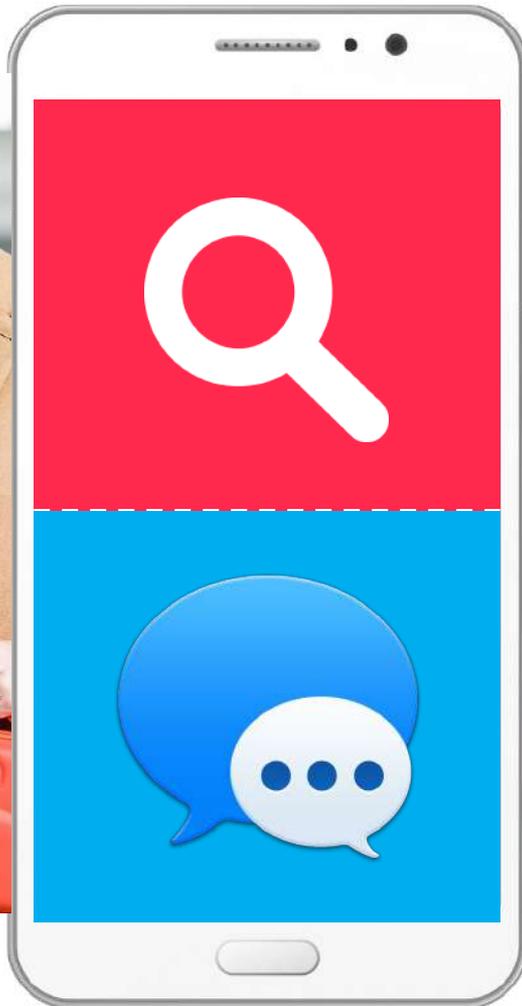
**1ER MOMENTO  
DE LA VERDAD**

(Consulta)

**2DO MOMENTO  
DE LA VERDAD**

(Experiencia)





**¿Quien es mi  
cliente ideal?**



# Buyer Persona

- Perfil ficticio que sería un cliente clave
- Ejercicio de empatía para descubrir “a quién le estamos hablando”
- Cambiar paradigma, “resolver necesidades”

# BUYER PERSONA 1

## PERFIL DEMOGRÁFICO

45 años, mujer casada con hijos.

Trabaja como docente en una Universidad particular, es abogada.

Vive en la CDMX en la colonia del Valle.

Tiene un nivel socioeconómico medio alto

## INTERESES

- Estudio y actualizaciones de su área profesional
- Libros especializados
- Salud física y mental
- Cultura organizacional
- Viajes
- Estilo de vida
- Actividades culturales y recreativas

## MOTIVACIONES

- Crecimiento profesional y académico
- Lograr un balance entre vida profesional y personal
- Educación de sus hijos
- Mantenerse actualizada en su campo de trabajo

## DECISIÓN DE COMPRA

- Calidad del producto / servicio
- Reputación del negocio / marca
- Opiniones y recomendaciones de familiares y amigos
- Relación costo-beneficio

## COMUNICACIÓN

- Email
- Redes sociales (LinkedIn, Facebook, X)
- Revistas especializadas de estilo de vida
- Grupos de WhatsApp
- Aplicaciones de noticias

## FRUSTRACIONES

- Falta de tiempo para actividades personales
- Publicidad intrusiva y spam
- Tener que esperar demasiado para recibir un servicio

**Elizabeth  
Magallanes**

## MARCAS AFINES





**Rodrigo  
Céspedes**

# BUYER PERSONA 2

## PERFIL DEMOGRÁFICO

60 años, hombre casado con hijos.

Contador independiente.

Vive en Guadalajara.

Tiene un nivel socioeconómico medio bajo

## INTERESES

- Finanzas personales y ahorro
- Deportes (fútbol, caminatas)
- Música y cine
- Jardinería
- Salud y bienestar

## MOTIVACIONES

- Mantener la estabilidad financiera para su familia
- Mejorar su calidad de vida sin gastar demasiado
- Disfrutar de tiempo de calidad con su familia
- Mantenerse activo y saludable

## DECISIÓN DE COMPRA

- Relación calidad-precio
- Promociones y descuentos
- Recomendaciones de amigos y familiares
- Opiniones en redes sociales y foros

## COMUNICACIÓN

- WhatsApp
- Facebook
- Radio local
- Periódicos y revistas locales

## FRUSTRACIONES

- Falta de transparencia en precios y promociones
- Servicios al cliente lentos y poco útiles
- Publicidad engañosa

## MARCAS AFINES

**SAMSUNG**



<https://es.semrush.com/persona/>

**SEMRUSH Persona** Iniciar sesión

## Explora plantillas de perfil de **cliente ideal** sin límites

Diseña perfiles de cliente ideal para comprender mejor a tus clientes y generar empatía con tu estrategia de marketing.

[Crea tu perfil de cliente ideal gratis](#)

*Es gratis y sin límite*



Mis Buyer Personas

 <p>Guadalupe Fay</p>	<b>Biografía</b> Escribe algo...	<b>Cita</b> Escribe algo...
<b>Información demográfica</b> Esa Introduce la edad del buyer persona	<b>Frustraciones (puntos débiles)</b> Escribe algo...	<b>Motivaciones (objetivos)</b> Escribe algo...
<b>Ubicación</b> ¿Dónde vive la persona	<b>Marcas e influencers</b> Escribe algo...	<b>Comunicación</b> Canales Introduce los canales
<b>Estado civil</b> Introduce el estado civil	<b>Factores que influyen en las decisiones de compra</b> Escribe algo...	<b>Temáticas del contenido</b> Introduce las temáticas del contenido
<b>Nivel de estudios</b> Introduce el nivel de estudios	<a href="#">+ Añadir campo</a>	

# ¡GRACIAS!



por: MTI Enrique Culebro Karam  
CEO Central Media

   @eculebro

  /eculebrokaram

Central Media  
Agencia Digital  | Digital  
for **life**

